

**A Kaposvári Egyetem
Gazdaságtudományi Karának 2017. őszi
Tudományos Diákköri Konferencia
fordulójának összefoglalói**

A program az NTP-HHTDK-17-0075 „Tehetséggondozás a KE GTK-
án” című pályázat keretében valósul meg.



**MARKETING ÉS MENEDZSMENT
SZEKCIÓ**

AMBRUZS MÁRTA ANETT

IV. évf. Gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnök BSc

Konzulens: Dr. Böröndi-Fülöp Nikoletta, egyetemi adjunktus

A CSOMAGOLÁS ÉS AZ ÉRZÉKSZERVEK HATÁSA A BORVÁSÁRLÁSRA ÉS FOGYASZTÁSRA

A dolgozatom célja, hogy javaslatokat fogalmazzak meg, amivel növelhető a csomagolás figyelemfelkeltő szerepe és ezáltal a borok értékesítése is. Fókuszcsoportos interjúim során a vásárlást befolyásoló tényezőket és az érzékszervek által kiváltott hatást vizsgáltam. A mélyinterjúm során megismertem a címketervezés folyamatát, illetve a fogyasztók címkékkel kapcsolatos preferenciáit. Az eredményeim alapján elmondható, hogy célkitűzésem megvalósulása érdekében csomagolás vizuális megjelenését kellene erősíteni.

BÉRCES BENCE

IV. évf. Gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnök BSc

Konzulens: Dr. Csonka Arnold, egyetemi docens

A DIGITÁLIS CSATORNÁK HATÉKONYSÁGA ÉS LEHETŐSÉGEI A MUNKAERŐ TOBORZÁSBAN

A dolgozatom célja, hogy feltárja az internet által nyújtott toborzási csatornák hatékonyságát. Ezt szem előtt tartva rögzítettem egy munkaerő-kölcsönző cég egy havi toborzását, érintve a jelentkezők s felvettek számát, hirdetések költségeit. Továbbá mélyinterjúk segítségével modellezésre került a munkaerő-kölcsönzés folyamata. Az eredmények alapján megállapítható, napjaink toborzói számára meghatározó eszköz az internet, azon belül is a szociális média.

BORSOS VIKTOR TIBOR

IV. évf. Gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnök BSc

Konzulens: Dr. Kőműves Zsolt, egyetemi adjunktus

FIATALOKELHELYEZKEDÉSI NEHÉZSÉGEI AZ AGRÁRIUMBAN

Dolgozatom célja, hogy megvizsgáljam mind hallgatói, mind vállalkozói részről az elhelyezkedés adta lehetőségeket és nehézségeket. Ehhez mérten mind a kettő oldalt megvizsgálva kettős kutatást végezve egy komplex eredményt mutatok be. Úgy gondolom a dolgozatomban bemutatott eredmények kivétel nélkül fontos segítség lehet minden pályakezdőnek és ezen felül minden olyan egyetemnek, amely rendelkezik agráriummal, kapcsolatos szakiránnyal és képzési formával.

CSIZMADIA ADRIÁN

IV. évf. Pénzügy és számvitel BA

Konzulens: Dr. Nagy Mónika Zita, egyetemi docens

TELEPÜLÉSEK JÖVEDELMI ÉS ISKOLÁZOTTSÁGI HELYZETÉNEK VIZSGÁLATA A DÉL-DUNÁNTÚLI RÉGIÓBAN

Kutatásom célja a település szintű jövedelmi viszonyok és az iskolázottsági adatok összefüggésének és a vizsgált változók térbeli függőségének feltárása Dél-Dunántúl 654 településére vonatkozóan. ANOVA módszerrel igazoltam az összefüggést a jövedelem (Me, ill. Q3 jövedelemsáv – kategóriaváltozó) és az iskolázottság (alacsony iskolai végzettségűek aránya – kvantitatív változó) között ($p < 5\%$). A területi autokorreláció kimutatására alkalmas Moran I statisztika igazolta, hogy a jövedelmi és iskolázottsági helyzet értékeit a területi elhelyezkedés meghatározza ($p < 5\%$).

IGNÁ CZ KLAUDIA

IV. évf. Kereskedelem és marketing BA

Konzulens: Pintér Attila, egyetemi tanársegéd

A KAPOSVÁRI CSIKY GERGELY SZÍNHÁZ MEGÍTÉLÉSÉNEK VIZSGÁLATA A KAPOSVÁRI EGYETEM HALLGATÓI KÖRÉBEN

Dolgozatomban a Csiky Gergely Színház marketingstratégiáját elemeztem, a téma választás oka, hogy 2015 szeptembere óta a színházban dolgozom. Stratégiai elemzést és imázsfelmérést végeztem a kaposvári egyetemisták körében. Továbbá három hipotézist állítottam fel: az egyetemisták szívesen és rendszeresen járnak színházba; a színházat nem látogató hallgatók legfőbb oka, hogy a színház jegyárai túl drágák; a Kaposvári Egyetem hallgatóinak elsődleges információforrása a közösségi média felületei.

KISS BENEDEK GÁBOR

IV. évf. Gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnök BSc

Konzulens: Dr. Kőműves Zsolt, egyetemi adjunktus

A MEZŐGAZDASÁG ÉS TURIZMUS KAPCSOLÓDÁSI PONTJAI ZALA MEGYÉBEN, A VENDÉGLÁTÁSBAN

A dolgozatommal bizonyítani kívánom, hogy az általam bemutatott, Zala megyében működő, új REL alapon működő vállalkozások életképesek és helyük van a piacon. Ennek bizonyítására interjúkat készítettem a vállalkozások vezetőivel és beszállítóikkal. Megvizsgáltam, hogy milyen sajátos akadályokat kell leküzdeniük, hogy a vállalkozás, termelés fenntartható és működő képes lehessen.

Összegezve egy önállóvá formálódó piaci szegmens jön létre, mely a régi hagyományokat és az új irányzatokat ötvözi.

NAGY ESZTER

IV. évf. Gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnök BSc

Konzulens: Dr. Böröndi-Fülöp Nikoletta, egyetemi adjunktus

NUTRILITE TERMÉKEK FOGYASZTÓI MEGÍTÉLÉSE

A dolgozat célja, hogy a Nutrilite termékekkel kapcsolatos fogyasztói elégedettséget vizsgálja, és feltárja a továbbnövelés lehetőségeit. Vizsgálataim során, két fókuszcsoportos- és egy mélyinterjúút készítettem, s kiderült, jelentősen befolyásolja a fogyasztók vásárlási döntését az orvosi vélemény. Az eredmények alapján elmondható, a természetes összetételű étrend-kiegészítők felszívódása lassabb, így jobban hasznosul a szervezetben. A megkérdezettek többsége ezért választja ezeket a termékeket.

NYIKOS ANITA

IV. évf. Gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnök BSc

Konzulens: Dr. Csonka Arnold, egyetemi docens

FEJÉR MEGYEI FÚSZERPAPRIKA-TERMELŐK GAZDASÁGI HELYZETE ÉS JÖVŐKÉPE

A dolgozatom célja a Fejér megyei fűszerpaprika-termelők gazdasági helyzetének és jövőképeinek a bemutatása. Munkám során harminc termelőt kerestem fel személyesen és töltöttem ki velük az adatbegyűjtő lapokat, három termelővel mélyinterjút készítettem. Eredményeim alapján elmondható, hogy a fűszerpaprika-termelők elégedettek a fűszerpaprika értékesítéséből származó jövedelemmel. Jelentős a háztól történő értékesítés aránya, ennek köszönhetően a termelők és a fogyasztók között bizalmi kapcsolat alakult ki. A munkaerőhiány, méltánytalan konkurencia ellenére többségük tervez a jövőben bővítést, fejlesztést.

SEPRÓDI MELÁNIA

IV. évf. Kereskedelem és marketing BA

Konzulens: Dr. Szendrő Katalin, egyetemi adjunktus

TRENDI-E A NÉPMŰVÉSZET? A MAGYAR ÉS ERDÉLYI FOGYASZTÓK HOZZÁÁLLÁSÁNAK VIZSGÁLATA A NÉPMŰVÉSZETI TERMÉKEKHEZ

Kutatásom célja a népművészeti termékek fogyasztói megítélésének vizsgálata, különös tekintettel a székely ruhára és a balatonendréd csipkére. A Magyarországon és Erdélyben történt kérdőíves felmérés (N=242) és két mélyinterjú eredményei alapján kiderült, hogy a népművészeti termékek nehezen elérhetőek, drágább árkategóriába sorolható árucikkek közé tartoznak, illetve az emberek többsége nem megbízható helyekről szerzi be azokat. Meglepő módon azonban a fiatalok körében is keresett árucikkek.

VALKÓ ROLAND

IV. évf. Gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnök BSc

Konzulens: Dr. Olsovszkyné Dr. Némedi Andrea, egyetemi
adjunktus

EGY MEGÚJULT SPAR SZUPERMARKET VÁSÁRLÓKRA GYAKOROLT HATÁSÁNAK VIZSGÁLATA

A vásárlók viselkedésének megértése nem egyszerű, mert nagyon sok tényező befolyásolja, másrésztől a fogyasztók eltérő preferenciákkal rendelkeznek. Magatartásuk feltárása egy konkrét üzlettel összefüggésben valósult meg. Kiindulópontom az volt, hogy a Kaposvár, Honvéd utca 57. sz. alatt található megújult SPAR szupermarket vásárlókra gyakorolt hatása ismeretlen. A válaszokat az üzletválasztási szempontokban, a bolti marketing aktivitások érzékelésén át az elégedettség kérdéskörében kerestem.

ZSIGÓ PEGGY

IV. évf. Kereskedelem és marketing BA

Konzulens: Dr. Böröndi-Fülöp Nikoletta, egyetemi adjunktus

LAKTÓZMENTES TERMÉKEK KÍNÁLATA ÉS FOGYASZTÓI MEGÍTÉLÉSE

Szakedolgozatom témájaként a laktózmentes termékek kínálatát és fogyasztói megítélését választottam. Másodlagos kutatási források között alapvetően a téma szakirodalmát igyekeztem feldolgozni, különböző könyvek, szakkönyvek, kiadványok, újságok alapján. Primer kutatás során egy kérdőívet és egy fókuszcsoportos interjút készítettem. Kutatásaimból kiderült, a fogyasztók számára elég sok laktózmentes márka nem ismert. Vásárlásnál amit a leginkább figyelembe vesznek a fogyasztók, az a minőség, az íz és a beszerezhetőség. A kínálattal és a beszerezhetőséggel a legtöbb válaszadó nem elégedett.

**GAZDÁLKODÁSTUDOMÁNYI
SZEKCIÓ**

BERECZKI CSABA NÁNDOR

III. évf. Gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnök BSc

Konzulens: Dr. Szabó-Szentgróti Gábor, egyetemi docens

SZEMÉLYES EREDMÉNYESSÉGET MEGHATÁROZÓ TÉNYEZŐK VIZSGÁLATA A FIATAL GENERÁCIÓ KÖRÉBEN

A személyes eredményességet számos tényező befolyásolhatja, melyek közül néhány az én dolgozatomban is bemutatásra kerül. Kérdőívemet 110 ember kitöltötte, amelyet elemeztem és ennek az eredményét szeretném Önökkel megosztani. A megkérdezettek tulajdonságait három témakörben vizsgáltam: a proaktivitás, a tudatos jövőalkotás és a tudatos önszervezésben. A válaszokat megvizsgáltam nemek, munkaerőpiaci státusz és tanulmányi teljesítmény szerint, majd ezek alapján vontam le következtetéseket.

CSUPOR BENCE ZOLTÁN

IV. évf. Gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnök BSc

HORVÁTH ADÉL

I. évf. Kereskedelem és marketing BA

Konzulens: Dr. Berke Szilárd, egyetemi docens

A CSÍKI SÖR MANUFAKTÚRA ELEMZÉSE STRATÉGIAI ÉS MARKETING SZEMPONTBÓL

TDK dolgozatunk témájánál a Csíki Sör Manufaktúra stratégiai és marketing szempontú elemzésére esett a választásunk. Az elmúlt évek terjeszkedéseinek és a különféle médiumok közleményeinek, híreinek hatására ma már viszonylag sokan ismerik hazánkban a Csíki Sör márkanévét és termékcsaládot. A dolgozatban két területtel foglalkoztunk, a stratégiai és marketing szempontú elemzésekkel, valamint felmértük a fogyasztók véleményét a Csíki Sör Manufaktúráról. A primer kutatáson belül 251 fő által kitöltött kérdőívet és egy szakmai mélyinterjú válaszait elemeztük és értékeltük ki. Primer és szekunder kutatásaink alapján, kifejtettük az iparági versenyt a Porter-féle öt versenyerő modell segítségével.

Elkészítettük a Csíki Sör Manufaktúra marketingmixét, márkaprizmáját, a Kapferer-féle márkaprizma szemlélet alapján és a SWOT-elemzését..

FÖLDVÁRI ARANKA

IV. évf. Pénzügy és számvitel BA

Konzulens: Dr. Kőműves Zsolt, egyetemi adjunktus

KÖZSZFÉRÁBAN DOLGOZÓ NŐI VEZETŐK KÉRDŐÍVES MEGKÉRDEZÉSE

Tanulmányom célja annak bemutatása, hogy miben látják a megkérdezett közsférában dolgozó női vezetők sikerességük okait, tényezőit és annak következményeit, a vezetési munkájukban milyen tényezők játszanak szerepet a mindennapokban, hogyan tudják a nők megvalósítani a karrier és a család közötti egyensúlyt. A megfogalmazott célok elérése érdekében egy általam összeállított kérdőív segítségével vizsgáltam a női vezetőkre jellemző főbb ismérveket. A adatok statisztikai elemzésére kimutatás diagramot használtam. Összefoglalásként elmondható, hogy az idősebb vezetők korábban kötöttek házasságot, mint napjaink fiatal vezetői, a karrierépítés eltolja a gyermekvállalási kedvet. A sikeresség alapfeltétele, hogy legyen megfelelő támasz mellettünk, a személyes kompetenciák - felelősségtudat, kitartás, precizitás, pontosság, önállóság, önfegyelem, stressz tűrő képesség, terhelhetőség, szorgalom, önfejlődés, elkötelezettség – rendkívül fontos szerepet játszanak egy vezető életében.

GELENCSÉR MARTIN

IV. évf. Gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnök BSc

Dr. Szabó-Szentgróti Gábor, egyetemi docens

MUNKAHELYI GENERÁCIÓS KONFLIKTUSOK Konzulens:

A TDK dolgozat célja, hogy feltárja a munkahelyi konfliktusok forrásait, megvizsgálja a generációs ellentétek gyakoriságát és azok kiváltó okait, illetve felmérje a vezetők szerepvállalását a konfliktuskezelésében. Céлом volt továbbá, hogy az eredmények alapján javaslatokat fogalmazzak meg a munkahelyi konfliktusok redukálására és a vezetői konfliktuskezelésre vonatkozóan. Kutatásom során a dolgozók véleményének és tapasztalatainak felmérése érdekében egy anonim kérdőívet állítottam össze. A válaszokat különböző statisztikai módszerekkel és számítógépes program segítségével elemeztem. Az eredmények alapján megállapítható, a generációk közötti különbségek nem jelennek meg olyan mértékben konfliktusok formájában, mint ahogy azt a szakirodalom taglalja, a válaszadók többsége nem tapasztal generációs ellentétet a munkahelyén és szívesen dolgozik együtt más korosztályú munkatársakkal.

KIRÁLY MARTIN

II. évf. Pénzügy és számvitel BA

Konzulens: Dr. Barna Róbert, egyetemi docens

KÖNYVELŐI TEVÉKENYSÉG TÁMOGATÁSA EXCELLEN VBA- VAL

Ma a telefonszámla a telefon díjon kívül tartalmazhat más költségeket is, mint például parkolási díj vagy autópálya díj. Duális képzésben résztvevő hallgatóként találok a problémával, hogy a telefonszámla könyvelése emiatt mennyire időigényes folyamat és mennyi időt vesz el a könyvelőktől. Létrehoztam egy programot az Excelben VBA nyelven, amely ezt hívatott automatizálni, ezzel segítve a könyvelői tevékenységet. TDK dolgozatomban a telefonszámla könyvelés specifikusságát és a készített programot mutatom be.

ZOMBAI PÉTER

IV. évf. Pénzügy és számvitel BA

Konzulens: Dr. Berke Szilárd, egyetemi docens

A BLIZZARD ENTERTAINMENT STRATÉGIÁJÁNAK VIZSGÁLATA

Dolgozatom célja, hogy felhívja a figyelmet a szórakoztatóiparból egyre nagyobb szeletet magáénak tudható E-sportokra. Főleg a piacvezető cég marketing és a pénzügyi stratégiájának bemutatására fókuszáltam, amihez elvégeztem a legfontosabb modelleket, mint például a marketingmix, a SWOT-analízis, és kérdőíves megkérdezés 712 válaszadóval. Az E-sport jelentőségét, valamint méreteit nem lehet egyetlen cégen keresztül teljes körűen bemutatni, de már megfigyelhető az E-sportokban rejlő potenciál.

MEHMAN KARIMOV

II. year Regional and environmental economics MSc

Konzulens: Horváthné Dr. Kovács Bernadett, egyetemi docens

**THE IMPACT OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT (FDI) ON THE
TURKISH ECONOMY**

Purpose of paper is to measure numerically role of FDI and its effect on economic growth of Turkey. I investigate dependence level of economic growth on FDI. Simultaneously this work will cover FDI diversification strategy of Turkish government the primary engine of economic growth. Dependence between FDI and Economic Growth is tested by using Regression analysis model in order to justify the claim that prioritizing FDI inflow to economy will increase economic growth of Turkey. This research work can contribute to base for improving economic development of Turkey.

PISAL POCH

II. year Regional and environmental economics MSc

Konzulens: Dr. Kövér György, egyetemi docens

ORGANIC VEGETABLE FARMING: ACHIEVING SUSTAINABLE RURAL LIVELIHOOD FOR SMALL SCALE FARMERS IN CAMBODIA

This paper aims to prove that organic vegetable farming is a pragmatic livelihood strategy to reduce farmers' vulnerability resulting from transforming agriculture in Cambodia. This has been done by investigating changes in farmers' livelihood before and after adopting the farming using field survey and descriptive/relationship analytical approaches. The results shows that farmers are wealthier, have extensive social resources, and equip with adequate competencies to engage in formal economic activities unlike before. Inverse relationship is identified between profit and farm size which suggests that smaller farms is more profitable than larger farms. Therefore, organic vegetable farming is not only a livelihood strategy to reduce farmers' vulnerability but to rebalance the economic growth between urban and rural population which is currently disproportionate.

SIARHEI BARTALEVICH

II. year Regional and environmental economics MSc

Konzulens: Horváthné Dr. Kovács Bernadett, egyetemi docens

**ANALYSIS OF THE EFFECT OF RENEWABLE ENERGY
CONSUMPTION ON THE ECONOMIC GROWTH IN THE EU
COUNTRIES**

Background The continuous problem with the depletion of resources in the EU brings out an important question – is renewable energy could replace conventional energy like coal, diesel, petroleum, gas, etc.?

Objective This article is aimed to determine whether there is any correlation between the use of renewable energy and the economic growth and will the switch to this type of energy would benefit to the economy of EU in the long run?

Design/setting The discussion draws on Eurostat and other reports and data of GDP and consumption of renewable energy in EU28.

Methods used: linear regression, correlation matrix, cluster method and ANOVA.

Program

09:40 MEGNYITÓ

10:00 SZEKCIÓÜLÉSEK

13:40 BÍRÁLÓBIZOTTSÁG ÜLÉSE

14:00 EREDMÉNYHIRDETÉS

A konferencia helye:

Marketing és menedzsment szekció: Új épület 164.

Gazdálkodástudományi szekció: Új épület 165.

Várják Önt is szeretettel a szervezők:

Dr. Sente Viktória
kari TDT elnök

Dr. Gál Veronika
kari TDT titkár

Bareith Tibor
hallgatói titkár