

## MARKETING ÉS KERESKEDELEM TANSZÉK

### MINŐSÉGIRÁNYÍTÁSI CÉLJAI

2011/2012. TANÉV

1. A tanszék által szervezett konferenciasorozat folytatása a VIII. Táplálkozásmarketing Konferencia megrendezésével, szakmai résztvevők arányának növelése 5%-kal.  
Időpont: 2012. június
2. Marketing MA szak indítási kérelmének benyújtása 2012. augusztus
3. Polereczki Zsolt adjunktusi kinevezése. Időpont: 2012. január
4. A tanszék humán erőforrásainak bővítése 1 fő óraadóval a kereskedelem-orientált tárgyak oktatásához.
5. Az impakt faktoros cikkek arányának növelése 10%-kal.
6. A felhasznált papírmennyiség csökkentése 10%-kal.
7. A hallgatók tanszéki munkába való aktív bevonása, a demonstrátorok számának növelése 2 fővel.

Kaposvár, 2011. október 24.

.....  
Dr. Szakály Zoltán

tanszékvezető

minőségirányítási vezető

Készítette:

.....  
Soós Mihály

minőségügyi megbízott