

**A Kaposvári Egyetem  
Gazdaságtudományi Kar  
2019. őszi  
Kari Tudományos Diákköri Konferenciájának  
összefoglalói**



EMBERI ERŐFORRÁS  
TÁMOGATÁSKEZELŐ



EMBERI ERŐFORRÁSOK  
MINISZTERIUMA



Nemzeti  
Tehetség Program



**A Kaposvári Egyetem  
Gazdaságtudományi Kar  
2019. őszi  
Kari Tudományos Diákköri Konferenciájának  
összefoglalói**

**Szerkesztették:**

Barna Róbert  
Nagy Mónika Zita  
Sántosi Péter  
Tóth Katalin  
Szabó-Szentgróti Gábor

Kaposvári Egyetem Gazdaságtudományi Kar

Kaposvár, 2019

**Szerkesztőség:**

Kaposvári Egyetem Gazdaságtudományi Kar  
7400 Kaposvár, Guba Sándor u. 40.  
7401 Kaposvár, Pf. 16.  
Tel.: +36-82-505-800, +36-82-505-900; Fax: +36-82-505-896  
e-mail: szabo.gabor@ke.hu

**Kiadja:**

Kaposvári Egyetem Gazdaságtudományi Kar  
7400 Kaposvár, Guba Sándor u. 40.

**Felelős kiadó:**

Szigeti Orsolya  
dékán

**ISBN xxx-xxx-xxxx-xx-x**

A kiadvány az NTP-HHTDK-19-0039 pályázat támogatásával valósult meg

**KARI TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI KONFERENCIA**

**GAZDASÁGTUDOMÁNYI SZEKCIÓ**

**„A” tagozat**

## **BIZDERI DÓRA**

*Mezőgazdasági mérnök BSC, IV. évfolyam*

Témavezető: Dr. Csima Ferenc, egyetemi docens

### **ÜZEMMÉRET ANOMÁLIÁK AZ AGRÁRTERMELESBEN – SOMOGY MEGYEI PÉLDÁK ALAPJÁN**

Dolgozatom célkitűzéseként a MÁK mezőgazdasági ügyfél-nyilvántartási rendszerében nyilvántartott Somogy megyei ügyfelek számát, megoszlását, a művelt földterület nagyságát és az üzemméretüket hasonlítottam össze a KSH adataival.

További kutatásom alapját egy ismert tény képezte: az agrárvállalkozások esetében gyakran az a modell működik, hogy a cégek mellett a tulajdonosoknak és azok családtagjainak is van külön bejegyzett gazdaságuk. A gyakorlatban azonban ezek a külön bejegyzett gazdaságok egy üzemegegységként működnek. A dolgozatomban azzal a feltételezéssel éltem, hogy az azonos székhellyel rendelkező gazdálkodók a gyakorlatban egy gazdasági üzemegegységként működnek. Az ügyfél-nyilvántartási adatokat elemezve megállapítottam, hogy címegegyezéssel a regisztrált gazdák 30%-a érintett: a nyilvántartott gazdálkodók száma és a tényleges gazdálkodói üzemegegségek száma között jelentős eltérés van.

## **CSIZMADIA ADRIÁN**

*Pénzügy MSc, II. évfolyam*

Témavezető: Bareith Tibor, egyetemi tanársegéd

### **A JÖVEDELEMRE HATÓ TÉNYEZŐK VIZSGÁLATA A DÉL-DUNÁNTÚLI RÉGIÓBAN**

Dolgozatomban a Dél-dunántúli régió, illetve az azt alkotó 3 megye településszintű jövedelmi helyzetére ható tényezőket vizsgálom. A jövedelemre ható tényezőket faktorelemzéssel csökkentettem, hogy az alkalmazott modellek ne váljanak túl bonyolulttá.

A regressziós függvényekben eredményváltozóként az egy főre jutó összes belföldi jövedelem, illetve a települések medián jövedelemsávjai szerepelnek. A jövedelmi helyzetre ható tényezők elemzésére lineáris, ordinális logisztikus és földrajzilag súlyozott regressziós modelleket alkalmaztam. Az átlagjövedelmek és a mediánjövedelmekkel végzett becslések hasonló eredményt adtak. A becslések alapján a települések gazdasági környezete és a demográfiai folyamatok hatnak leginkább a jövedelmekre.

## **GELENCSÉR MARTIN**

*Regionális és környezeti gazdaságtan MSc, II. évfolyam*

Témavezető: Dr. Szabó- Szentgróti Gábor, egyetemi docens

### **MUNKAERŐ-MEGTARTÁSI STRATÉGIÁK ÉS KIHÍVÁSOK**

A világ fejlett országaihoz hasonlóan Magyarországon is meghatározó mértékű munkaerőhiányt tapasztalhatunk. A munkáltatók megnövekedett munkaerő- kereslete, valamint a fluktuáció kezelésének költséges és időigényes volta miatt a munkaerő- megtartás a menedzsment egyik kulcskérdésévé vált napjainkban. A munkaerő- piac változásainak hatására a munkavállalói igények is átalakultak, a foglalkoztatóknak pedig alkalmazkodniuk kell ezekhez a megváltozott igényekhez, amennyiben meg akarják őrizni versenyképességüket és piaci pozíciójukat. A dolgozatom célja, hogy Kaposvár két meghatározó vállalatánál elvégzett kérdőíves felmérés alapján – a munkavállalói véleményekre fókuszálva – feltárjam a munkaerő- megtartás legmeghatározóbb tényezőit. Az eredmények alapján megállapítható, hogy a munkaerő-megtartás rendkívül komplex folyamat, amit számtalan tényező befolyásol, viszont összefüggés fedezhető fel bizonyos munkavállalói csoportok preferenciái között, amit a vállalatoknak figyelembe kell venniük a munkaerő- megtartási stratégia kidolgozása során.

## **GÖBEL REBEKA**

*Kereskedelem és marketing BSc, III. évfolyam*

Témavezető: Dr. Borbély Csaba, egyetemi docens

### **ÉLELMISZERHULLADÉK MÉRÉSE KAPOSVÁRI HÁZTARTÁSOKBAN**

Aktuális létünk a Földön számos ellentmondást hordoz magában, amelyek közül egyik az élelmiszerhez való viszonyunk. Amíg a világ jelentős részén éheznek az emberek, addig a gazdagabb országokban az elhízás, sok esetben a kóros elhízás jelent társadalmi szintű problémát, amely mellett egyre hangsúlyosabban megjelenik az élelmiszerpazarlás drasztikus mértéke. Az ellátási láncban keletkező élelmiszerveszteség egészéből kutatásunkban a háztartásokra fókuszáltunk. Kutatásunkban 20 kaposvári háztartásban 14 nap hosszan mérték az élelmiszerhulladék mennyiségét. Öt hipotézist állítottunk fel, amelyből kettőt teljesen, kettőt részben tudtunk elfogadni, egy feltételezésünket pedig nem támasztotta alá a kutatási eredményünk. Az egy főre vetített éves háztartási élelmiszerhulladék mennyisége 62,5 kg-ra jött ki, amelyből 26,1 kg elkerülhető és 36,4 kg nem elkerülhető veszteség volt.

## **HORVÁTH JOLÁN**

*Vidékfejlesztési agrármérnöki MSc, II. évfolyam*

Témavezető: Prof. Dr. Sente Viktória, egyetemi tanár

### **KVALITATÍV VÉLEMÉNYEK AZ AGROERDÉSZETRŐL**

A kutatás célkitűzése az agrárerdészeti rendszerekkel kapcsolatos ismeretek növelése és a termelők belépésének elősegítése. A primer vizsgálatok során kvalitatív módszerekkel került sor az adatgyűjtésre, amely során a szubjektív vélemények feltárására került sor, amelyek hozzájárulhatnak a közeljövőben az agrárerdészeti termelésbe történő bekapcsolódáshoz. Az eredmények alapján arra lehet következtetni, hogy a megkérdezett gazdálkodók rendelkeznek ismeretekkel az agrárerdészettel kapcsolatosan. A vélemények egyértelműen alátámasztják, hogy hazai viszonylatban a földhasználat ezen módja igen elterjedt volt. A gazdálkodási módszer előnyeit mind ökológiai mind gazdasági szempontból is kiemelkedőnek vélték. Az agrárerdészetben rejlő potenciálok kihasználását főként olyan tényezők alapján közelítették meg, amelyekkel a termelőket motiválni lehet. A nehézségek meghatározásánál a jelenlegi támogatási rendszert, valamint a kellő szaktudás hiányosságait vázolták fel.

## **HORVÁTH-BARICS LILLA**

*Kereskedelem és marketing BSc, IV. évfolyam*

Témavezető: Dr. Olsovskyné Dr. Némedi Andrea, egyetemi docens

### **A FELSŐOKTATÁS NEMZETKÖZIESÍTÉSÉNEK MEGÍTÉLÉSE**

Magyarországon a hallgatói létszám csökkenése 2004 óta állandó probléma, a folytonos külső szabályozások megnehezítik ennek emelkedését. A piacon való aktív részvétel megoldást jelenthet. Jelenleg a felsőoktatásban résztvevők 16%-a külföldi állampolgár. Dolgozatom célja: bemutatni a nemzetköziesítést, mint eszközt; megismerni a résztvevők belső motivációját; feltárni a leghatásosabb marketing eszközöket; feltérképezni a célország és intézményválasztást befolyásoló tényezőket; továbbá azonosítani a legfontosabb intézmény által nyújtott szolgáltatásokat.



## **LENGYEL ZSÓFIA**

*Kereskedelem és marketing BSc, IV. évfolyam*

Témavezető: Dr. Szigeti Orsolya, egyetemi docens

### **KAPOSVÁR ÉS SZÉKESFEHÉRVÁR TELEPÜLÉSMARKETING SZEMPONTÚ KOMMUNIKÁCIÓJÁNAK ÖSSZEHASONLÍTÁSA**

Kutatásom témája Kaposvár és Székesfehérvár településmarketing szempontú kommunikációjának elemzése. Célom, hogy megismerjem a helyi lakosság véleményét a települések marketingkommunikációjáról és a településről kialakult imázst.

Ehhez a települések weboldalát hasonlítottam össze a Kotler-Keller-féle 7C alapján, valamint kérdőíves felmérést végeztem a helyi lakosság megkérdezésével, melyben arra kértem őket, mondák el véleményüket a településen rendelkezésre álló programokról, szolgáltatásokról és információs forrásokról.

Az eredmények értékelésével következtetéseket és javaslatokat tettem, hogy a helyiek véleményét tekintve hogyan lehetne az egyes területeken javítani, illetve jobban a lakosság igényeihez igazítani.

## **MACZÉK RÉKA**

*Kereskedelem és Marketing BSc, IV. évfolyam*

Témavezető: Dr. Olsovskyné Dr. Némedi Andrea, egyetemi docens

### **A MEZŐGAZDASÁG VONZÓVÁ TÉTELE A FIATALOK SZÁMÁRA**

Dolgozatom témája a mezőgazdaság vonzóvátétele a fiatalok számára. Arra keresem a választ, hogy mi az oka annak, hogy a fiatalok nem szeretnék a mezőgazdasági szektorban elhelyezkedni és ebben a szektorban dolgozni, illetve hogy milyen eszközökkel lehetne számukra a mezőgazdálkodást vonzóvá tenni.

Kutatásomat egyrészt kérdőíves megkérdezéssel végeztem, kutatásom másik eszköze két mélyinterjú készítése volt.

Válaszadóim ténylegesen a mezőgazdasági szektort tartják a leginkább munkaerőhiányos területnek. A mezőgazdaság fejlődésének, illetve a munkaerőhiány megoldási eszközének a fiatal generáció bevonását tekintik a mezőgazdaságba. A legfőbb okai, tényezői annak, hogy a fiatal generáció nem szeretne a mezőgazdaságban elhelyezkedni az, hogy nem tartják jövedelmező ágazatnak, illetve hogy előre nem meghatározható a munkaidő. Béremelésekkel, esetei pénzbeli jutalmakkal a kapott eredményeim alapján vonzóbbá tehető számukra ez a szektor, illetve figyelmük felkeltésének egyik eszköze az oktatási intézményekben megrendezésre kerülő szakmai napok lehetnének.

## **SEREGÉLY CINTIA**

*Lótenyésztő, lovassport szervező BSc, IV. évfolyam*

Témavezetők: Dr. Szigeti Orsolya, egyetemi docens,  
Bence-Kiss Krisztina, PhD hallgató

### **KAPOSVÁRI LOVASTORNA VERSENYEK MARKETING SZEMPONTÚ ELEMZÉSE**

A lovastorna szakággal elsőként a Pannon Lovasakadémián találkoztam. Az elmúlt években különböző szerepekben számos versenyen részt vettem. Így felfigyeltem arra, mennyire komplex ez a szakág. Ugyanakkor a látványos és izgalmas verseny ellenére – a többi szakághoz képest – kevés a versenyzők és a nézők száma. Dolgozatomban arra keresem a választ, hogy különböző típusú hirdetések, marketingeszközök használata milyen hatással van a versenyeken megjelent nézők számára. Vizsgálom, hogy az audiovizuális tartalmak mekkora népszerűségnek örvendenek. Feltárom, hogy a közösségi médián megjelent egyéb tartalmak és a vizsgált versenyek megjelenései között milyen összefüggés vagy különbség figyelhető meg.

## **SZERB BOGLÁRKA**

*Regionális és környezetgazdaságtan MSc, II. évfolyam*

Témavezető: Prof. Dr. Sente Viktória, egyetemi tanár

### **AGRÁRERDÉSZETI TERMÉKEK – MI KELTI FEL A FOGYASZTÓK ÉRDEKLŐDÉSÉT?**

Mai világunkban egyre fontosabb környezetünk védelme. A felelősségtudatos termelők olyan gazdálkodási módszerek kialakítására törekednek, melyek kevésbé terhelik a természetet. Ezen megoldások között vannak a különböző alternatív gazdálkodások, köztük az agrárerdészeti rendszerek. Az agrárerdészet lényege, hogy egy termelési rendszerben kombinálják a fás vegetációt mezőgazdasági haszonnövényekkel és/vagy állattartással. Korábbi vizsgálatokra alapozva a fogyasztók nem ismerik ezeket a rendszereket és termékeiket. Kutatásom során Q-módszert alkalmazva a fogyasztók szubjektív véleményét térképezem fel az agrárerdészeti termékekről és azok potenciális piacáról. Hasonló felmérés még nem készült hazánkban, így segítséget nyújthat az agrárerdészeti szakágazat marketing stratégiájának kialakításában.

**VARGA ZSÓFIA**

*Kereskedelem és Marketing BSc, IV. évfolyam*

Témavezető: Dr. Szigeti Orsolya, egyetemi docens

**ONLINE MARKETING LEHETŐSÉGEK KIS ÉS KÖZÉPVÁLLALKOZÁSOK  
SZÁMÁRA**

A marketing a legkevésbé mérhető tevékenység, mérésének fontossága mégis mind offline mind online marketing eszközök esetében elengedhetetlen, hiszen szignifikáns az összefüggése a vállalkozás pénzügyi eredményeivel. A 2019-es balatoni turisztikai szezonban a Sunny Life Club & Apartments Kft. tulajdonosai teljes körűen megbíztak a szálloda marketingkommunikációjának és értékesítési stratégiájának kialakításával. A tulajdonosok hozzájárulásával összefüggéseket vizsgálok az így megváltozott marketingstratégia és az árbevétel között, összehasonlítva az előző év stratégiájával.

**KARI TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI KONFERENCIA**

**GAZDASÁGTUDOMÁNYI SZEKCIÓ**

**„B” tagozat**

## **FÜLÖP EVELIN**

*Vidékfejlesztési agrármérnök BSc, III. évfolyam*

Témavezető: Dr. Kőműves Zsolt, egyetemi docens

### **A KAPOSVÁRI EGYETEM FRISSDIPLOMÁSAINAK HELYZETE A MUNKAERŐ-PIACON**

Jelen tudományos diákköri dolgozatomban azt kísérlem meg feltárni, hogy mely tényezők hatnak a pályakezdő szakképzettek elhelyezkedési és továbbtanulási esélyeire, valamint szakmájuk munka vagy továbbtanulás során történő felhasználására. Kérdőíves adatfelvételem az idén végző egyetemi hallgatók munkaerő-piaci esélyeit latolgatja különös tekintettel az elvárásokra. A téma aktualitását számomra az adja, hogy én magam is frissdiplomásként megjelenek a munkaerő-piacon, ezért fontosnak tartom a saját, illetve a hallgatótársaim esélyeinek feltárását a diploma után.

## **GÁSPÁR-PINTÉR ZSÓFIA**

*Regionális és környezeti gazdaságtan MSc, I. évfolyam*

Témavezető: Dr. Tóth Katalin, egyetemi adjunktus

### **HULLADÉKTÍPUS MEGOSZLÁSÁT BEFOLYÁSOLÓ TÉNYEZŐK VIZSGÁLATA**

Kutatásom célja, hogy a közszolgáltatásban keletkezett hulladékok mennyiségét típus szerint megvizsgálva következtetéseket lehessen megállapítani a hulladék termelését befolyásoló tényezők között. A kutatás során vizsgálatra kerül, hogy az egyes hulladéktípusok közötti megoszlásnak milyen okai lehetnek, és milyen hatást gyakorolnak az összes keletkezett hulladékmennyiségre.

A vizsgálat során külön hangsúlyozásra kerül, hogy az elkülönítetten gyűjtött (szelektív) hulladékszállítás házhoz menő rendszerben történő alkalmazása hozzájárult-e az egyéb települési hulladék mennyiségének csökkentéséhez, és ha igen, milyen mértékben. A vizsgálat 10 kijelölt település vonatkozásában kerül elvégzésre.

## **HERKE CSABA**

*Vidékfejlesztési agrármérnök BSc, II. évfolyam*

Témavezetők: Dr. Csonka Arnold, egyetemi docens

Dr. Tóth Katalin, egyetemi adjunktus

### **A CSALÁDI GAZDASÁGOK FENNTARTHATÓSÁGA, ÉS ANNAK ÖKONÓMIÁJA**

Az élelmiszer termelés a mezőgazdaság egyik fő tevékenysége és célja, ugyanakkor karakteréből és felépítéséből kifolyólag magában hordozza a környezet károsítás komoly veszélyét. A fenntartható mezőgazdaság a természeti erőforrások, környezet védelmére, a vidéki életminőség javítására, az élelmiszerellátás biztosítására törekszik a gazdasági életképesség, jövedelmezőség elérése mellett.

Dolgozatomban a fenntarthatóságot, a fenntarthatóság kereteit és a fenntarthatóság technológiáit, illetve azok alkalmazását szeretném vizsgálni, mint például a hulladék újrahasznosítás, biogazdálkodás, precíziós gazdálkodás.

## **PLÁNTEK KATALIN**

*Pénzügy MSc, I. évfolyam*

Témavezető: Dr. Sipiczki Zoltán, egyetemi tanársegéd

### **A HAZAI AGRÁRERDÉSZETI VÁLLKOZÁSOK JÖVEDELMEZŐSÉGÉNEK VIZSGÁLATA**

A hazai agrárerdészet pontos jövedelmezőségének mérése és az azt meghatározó tényezők megtalálása azért érdekes és aktuális kutatói probléma, mert rendkívül bizonytalan egyelőre a 2020 utáni következő uniós kassza mérete és tartalma, ezáltal az agrártámogatások szerkezete is. A termelés minél versenyképesebbé tétele eddig az időpontig nagyon fontos. A legnagyobb erdészeti főtevékenységű cégeket részletesebben tervezem elemezni jövedelmezőségük, hatékonyságuk és gazdasági teljesítményük szempontjából.

## VÉGVÁRI BENCE

*Gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnök BSc, III. évfolyam*

Témavezető: Dr. Szabó-Szentgróti Gábor, egyetemi docens

### **AZ IPAR 4.0 HATÁSA A MUNKAVÁLLALÓKRA**

Az Ipar 4.0, ezen belül is az automatizáció, a közeljövő egyik legjelentősebb változásait hozhatják el mind gazdasági, mind pedig munkaerőpiaci tekintetben. Az, hogy ez a változás mire milyen – pozitív vagy negatív - hatással lesz majd, rengeteg tényezőtől múlik. Az automatizáció bevezetésének sebessége, a törvényi keretrendszer, a vállalatok, országok, és munkavállalók felkészültsége, valamint hozzáállása mind meghatározó szerepet játszanak az Ipar 4.0 hatásaiban. Dolgozatom célja a magyarországi munkavállalók Ipar 4.0-val kapcsolatos általános tudásának, elvárásainak, félelmeinek, és felkészültségüknek feltérképezése saját munkakörükre és a munkaerőpiac egészére vonatkozóan. Az eredmények alapján megállapítható, hogy a munkavállalók leginkább pozitívan tekintenek a gépek által elvégzett munkára, inkább a nehéz és veszélyes munkák elvégzésének pozitív hatásaira gondolnak velük kapcsolatban, nem pedig munkahelymegszüntető hatásukra, és saját munkahelyüket automatizáció-biztosnak tekintik a közeljövőre vonatkozóan.